

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

„Loteria Snickers Workwear 2024”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Loteria promocyjna, zwana dalej „**Loterią**”, jest prowadzona pod nazwą: „Loteria Snickers Workwear 2024”.
- 1.2. Organizatorem Loterii jest G3 Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-253) przy ul. Białołęckiej 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000457097, NIP 524-275-86-54, REGON: 146623073, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3. Loteria prowadzona jest na podstawie zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie oraz Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227) i postanowień niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**”.
- 1.4. Loteria promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Loteria przeznaczona jest:

- w zakresie **Nagród Klienta** - wyłącznie dla osób fizycznych, które:
 - dokonały czynności zakupu produktów objętych Loterią, działając na rzecz własną lub osób/podmiotów trzecich z zastrzeżeniem warunków i postanowień dalszej treści Regulaminu
i
 - ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, będących rezydentami bądź nierezydentami
i
 - które spełniają postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu, z szczególnym zastrzeżeniem pkt 2.1. poniżej.

Osoba biorąca udział w Loterii, która dokonała czynności zakupu produktów objętych Loterią i spełniająca warunki oraz postanowienia Regulaminu zwana jest dalej „**Klientem**” z zastrzeżeniem, że czynność zakupu jest realizowana w punkcie sprzedaży, który współpracuje z Hultafors Group i spełniają postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu. Organizator oświadcza, że jest w posiadaniu aktualnej listy punktów sprzedaży (firma, adres).

- w zakresie **Nagród Sprzedawców** - wyłącznie dla osób fizycznych, które:
 - dokonały czynności sprzedaży Klientowi produktów objętych Loterią, działając na rzecz własną lub osób/podmiotów trzecich z zastrzeżeniem warunków i postanowień dalszej treści Regulaminu
i
 - ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, będących rezydentami bądź nierezydentami
i

- o które spełniają postanowienia i warunki niniejszego Regulamin, z szczególnym zastrzeżeniem pkt 2.6. poniżej.

Osoba biorąca udział w Loterii, która dokonała czynności sprzedaży Klientowi produktów objętych Loterią i spełniająca warunki oraz postanowienia niniejszego punktu zwana jest dalej „**Sprzedawcą**” z zastrzeżeniem, że dotyczy to wyłącznie pracowników punktów sprzedaży, które współpracują z Hultafors Group i spełniają postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu. Organizator oświadcza, że jest w posiadaniu aktualnej listy punktów sprzedaży (firma, adres). Punkty sprzedaży dowolnie wskazują osobę/-y Sprzedawcy/-ów, które biorą udział w Loterii.

Łącznie Klienci oraz Sprzedawcy są dalej zwani „**Uczestnikami**”.

- 1.6. Loteria rozpoczyna się w dniu 14.10.2024 roku i trwa do dnia 17.01.2025 roku (czas trwania Loterii obejmuje okres reklamacyjny).
- 1.7. Okres sprzedaży promocyjnej dalej zwany „**Okresem Promocyjnym**” trwa od 14.10.2024 roku do 15.12.2024 roku lub do wyczerpania zapasu zdrapek loteryjnych.
- 1.8. Okres rejestracji kodów promocyjnych trwa od 14.10.2024 roku do 15.12.2024 roku, okres ten jest dalej zwany „**Okresem Rejestracji Kodów**”. Kody można rejestrować wyłącznie w Okresie Rejestracji Kodów, z zastrzeżeniem pkt. 2.3. oraz z uwzględnieniem dalszych warunków i postanowień Regulaminu. Rejestracja przed lub powyżej wymienionych terminach nie uprawnia do wzięcia udziału w Loterii.
- 1.9. W Loterii mogą być używane wyłącznie kody (jeden kod to ciąg 12 znaków alfanumerycznych dalej „**Kod**”) naniesione na oryginalne zdrapki loteryjne Hultafors Group Poland Sp. z o.o. Przez określenie „**Zdrapki**” rozumie się oryginalne kupony loteryjne wydawane w Salonach biorących udział w Loterii w Okresie Promocyjnym. Kod składa się z dwóch części, pierwsza z nich (6 znaków) jest ukryta pod warstwą ścierną, druga (6 znaków) jest uzupełniana przez osobę wydającą Zdrapkę. Połączenie tych dwóch części stanowi Kod (12 znaków).
- 1.10. Nad prawidłowym przebiegiem Loterii czuwa powołana przez Organizatora Komisja Loterii Promocyjnej, zwana dalej „**Komisją**”, w składzie której znajduje się osoba posiadająca zaświadczenie o odbytych szkoleniach, o którym mowa w art. 24 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r., poz. 227). Organizator wydał regulamin działania Komisji.
- 1.11. Z udziału w Loterii wyłączeni są:
 - Członkowie Komisji Loterii Promocyjnej.
 - W zakresie Nagród Klienta - pracownicy i osoby współpracujące z Hultafors Group Sp. z o.o. na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło, umowy o świadczenie usług oraz najbliżsi krewni tych osób. Określenie najbliżsi krewni odnosi się do wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwa pracowników i osób współpracujących ze Sklepami Hultafors Group Sp. z o.o.

II. **WARUNKI UCZESTNICTWA W LOTERII**

- 2.1. Warunkiem uczestnictwa w Loterii dla Klientów jest spełnienie warunków i postanowień Regulaminu, ze szczególnym uwzględnieniem wykonania łącznie następujących czynności:

- Dokonanie czynności związanej z zakupem w Okresie Promocyjnym produktów marki Snickers Workwear o łącznej wartości minimum 50 złotych (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto w sklepie stacjonarnym biorącym udział w Loterii. Lista sklepów biorących udział w Loterii dostępna jest na stronie loterii www.snickersworkwearloteria.pl (zwanej dalej „Stroną”). Klient może dokonać więcej ilości czynności zakupu niż raz o ile czynności te są związane z różnymi dowodami zakupu.
 - Odebranie od Sprzedawcy Zdrapki loteryjnej z kodem uprawniającym do udziału w Loterii. Za daną czynność zakupu spełniającą warunki udziału w Loterii jest należna jedna Zdrapka.
 - Rejestrację na Stronie zgłoszenia dalej zwanego „Zgłoszeniem” w Okresie Rejestracji poprzez:
 - a. podanie przez Uczestnika następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, Kod,
 - b. deklarację ukończenia 18 roku życia przez Uczestnika,
 - c. oświadczenie o dokonaniu czynności zakupu przez Klienta produktów wskazanych w pkt. 2.1. Regulaminu,
 - d. akceptację Regulaminu,
- 2.2. Po rejestracji Zgłoszenia Klient otrzymuje na podany przez niego adres e-mail potwierdzenie Rejestracji Zgłoszenia.
- 2.3. Dany Kod może być zarejestrowany w systemie Organizatora wyłącznie jeden raz. Rejestracja Kodów możliwa jest przez całą dobę. Przez danego, unikalnego Uczestnika rozumie się osobę podającą w trakcie Zgłoszenia te same dane w zakresie imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail.
- 2.4. Umożliwienie rejestracji Zgłoszenia oraz przeprowadzenie procesu rejestracji Zgłoszenia przez Uczestnika, nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody. Prowadzenie korespondencji mającej na celu weryfikację wypełnienia warunków i postanowień Regulaminu, nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody.
- 2.5. Klient rejestrujący Kod jest zobowiązany do zachowania oryginalnej Zdrapki/Zdrapek z rejestrowanym Kodem/Kodami oraz wszystkich wymaganych dowodów zakupów (od chwili rejestracji Kodu/Kodów do dnia 02.01.2025 roku). Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji posiadanej przez Klienta Zdrapki/Zdrapek z zarejestrowanym Kodem i/lub weryfikacji dowodu zakupu. W tym celu, na żądanie Organizatora (zgłoszone w rozmowie telefonicznej z Klientem lub skierowane za pośrednictwem wiadomości SMS (Klient nie ponosi żadnych kosztów otrzymania wiadomości SMS) na numer telefonu podany przez Klienta podczas rejestracji Kodu na Stronie lub wiadomości email, Klient zobowiązany jest do osobistego dostarczenia wymaganej Zdrapki do siedziby Organizatora i/lub przesłania Zdrapki listem poleconym lub pocztą kurierską na adres siedziby Organizatora, w terminie do 6 dni od dnia otrzymania żądania (w przypadku przesyłki decyduje data nadania).

W celu weryfikacji autentyczności Zdrapki z Kodem/Kodami, Organizator może również zażądać (żądaniem zgłoszonym w rozmowie telefonicznej z Klientem lub skierowanym za pośrednictwem wiadomości SMS na numer telefonu podany przez Klienta podczas rejestracji Kodu na Stronie lub w wiadomości email) przesłania czytelnego zdjęcia Zdrapki (z widocznym

Kodem) na adres e-mail Organizatora promocje@g3.com.pl (lub inny adres e-mail wskazany przez Organizatora), w terminie do 2 dni od dnia otrzymania żądania przez Klienta.

Żądanie to może być wystosowane najpóźniej do dnia 23.12.2024 roku.

2.6. Warunkiem uczestnictwa w Loterii dla Sprzedawców jest wykonanie łącznie następujących czynności:

- a. Poinformowanie Klienta o możliwości wzięcia udziału w Loterii.
- b. Realizacja czynności sprzedaży Klientowi produktów objętych Loterią w zakresie uprawniającym do wydania Zdrapki.
- c. Poprawne uzupełnienie wymaganej drugiej części Kodu (6 znaków będące identyfikatorem Sprzedawcy) umieszczonego na wydawanej Zdrapce. Sprzedawca wpisuje ten sam ciąg 6 znaków (przypisany do danego Sprzedawcy) na każdej z wydawanych przez niego Zdrapek.
- d. Wydanie Klientowi Zdrapki.

Sprzedawca nie jest uprawniony do rejestracji Kodów na Stronie, w imieniu Klienta, swoim lub osób trzecich. Wpisanie 6 znakowego identyfikatora (część Kodu) przez Sprzedawcę jest traktowane, jako wyrażenie zgody na uczestnictwo w Loterii.

III. NAGRODY

3.1. Nagrody oferowane w Loterii, przeznaczone wyłącznie dla Klientów (łącznie zwane są „**Nagrodami Klienta**”):

3.1.1. **1** (słownie: jedna) **Nagroda Główna Klienta**, w postaci vouchera na zakup produktów Snickers Workwear o wartości 6000, 00 zł (słownie: sześć tysięcy złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 667,00 zł (słownie: sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto. Łączna wartość Nagrody Głównej Klienta wynosi 6667, 00 zł (słownie: sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto. Kwota w wysokości 667,00 zł zostaje potrącona przez Organizatora na poczet podatku dochodowego od wygranej przekazywanego przez Organizatora do Urzędu Skarbowego.

3.1.2. **2** (słownie: dwie) **Nagrody Miesięczne Klienta**, każda w postaci kurtki FlexiWork GORE-TEX® shell nr kat. 1980, każda o wartości 3265,65 zł (słownie: trzy tysiące dwieście sześćdziesiąt pięć złotych 65/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 363,00 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt trzy złote 00/100) brutto. Łączna wartość każdej Nagrody Miesięcznej Klienta wynosi 3 628,65 zł (słownie: trzy tysiące sześćset dwadzieścia osiem złotych 65/100) brutto. Kwota w wysokości 363,00 zł zostaje potrącona przez Organizatora na poczet podatku dochodowego od wygranej przekazywanego przez Organizatora do Urzędu Skarbowego.

3.1.3. **9** (słownie: dziewięć) **Nagród Tygodniowych Klienta**, każda w postaci Kurtki FlexiWork softshell stretch nr kat. 1940, każda o wartości 1228, 77 zł (słownie: tysiąc dwieście dwadzieścia osiem złotych 77/100) brutto.

3.2. Nagrody oferowane w Loterii, przeznaczone wyłącznie dla Sprzedawców (łącznie zwane są dalej „**Nagrodami Sprzedawcy**”):

3.2.1. **1** (słownie: jedna) **Nagroda Główna Sprzedawcy**, w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 6667, 00 złotych zł (słownie: sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt siedem złotych złotych

00/100) brutto. Kwota w wysokości 667,00 zł zostaje potrącona przez Organizatora na poczet podatku dochodowego od wygranej przekazywanego przez Organizatora do Urzędu Skarbowego.

- 3.2.2. **2** (słownie: dwie) **Nagrody Miesięczne Sprzedawcy**, każda w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 2000, 00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto.
- 3.2.3. **9** (słownie: dziewięć) **Nagród Miesięczne Sprzedawcy**, każda w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 1000, 00 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) brutto.
- 3.2.4. Nagrody Sprzedawcy są przeznaczone wyłącznie dla Sprzedawców, spełniających warunki i postanowienia pkt 1.5.2. Regulaminu.
- 3.3. Nagrody Klienta oraz Nagrody Sprzedawcy są łącznie zwane „**Nagrodami**”. Łączna wartość brutto Nagród przeznaczonych na wygrane w Loterii wynosi **44 650,23 zł** (słownie: czterdzieści cztery tysiące sześćset pięćdziesiąt złotych 23/100).
- 3.4. Laureat nie może przenieść prawa do wygranej na osobę trzecią.
- 3.5. Nagród wylosowanych w Loterii nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.

IV. TERMINY I ZASADY LOSOWANIA

- 4.1. Okres Rejestracji Kodów jest podzielony na odrębne okresy dzienne (jeden okres dzienny to jedna doba w Okresie Rejestracji Kodów) (dalej „**Okres Dzienny**” lub „**Okresy Dienne**” lub „**Okres**”), gdzie o przydzieleniu Kodu do danego okresu dziennego decyduje czas zarejestrowania Kodu w systemie Organizatora.
 - 4.1.1. Wszystkie poprawnie zarejestrowane Kody, tj. zarejestrowane osobno dla każdego Okresu od poniedziałku do niedzieli (zarejestrowane w systemie Organizatora pomiędzy godziną 00:00:00 a godziną 23:59:59 tych Okresów) są nazywane „**Pułami Tygodniowymi**”, z zastrzeżeniem, iż pierwsza Puła Tygodniowa rozpoczyna się od wtorku z uwagi na termin startu Loterii.
 - 4.1.2. Do każdej Puli Tygodniowej przypisana jest 1 (jedna) Nagroda Tygodniowa Klienta oraz 1 (jedna) Nagroda Tygodniowa Sprzedawcy, zwana dalej „**Nagrodą Tygodniową Klienta**” oraz „**Nagrodą Tygodniową Sprzedawcy**”. Klient, który zarejestrował wylosowany Kod (dalej „**Kod Laureata Nagrody Tygodniowej Klienta**” oraz przypisany do danego Kodu Sprzedawca „**Kod Laureata Nagrody Tygodniowej Sprzedawcy**”) stają się Laureatami (zwani dalej stosownie dla danej Nagrody „**Laureatami Nagrody Tygodniowej Klienta**” oraz „**Laureatami Nagrody Tygodniowej Sprzedawcy**”) Nagrody Tygodniowej.
 - 4.1.3. Wszystkie poprawnie zarejestrowane Kody, tj. zarejestrowane osobno dla każdego Okresu w przedziałach 14.10.2024 – 10.11.2024 oraz 11.11.2024 – 15.12.2024 (zarejestrowane w systemie Organizatora pomiędzy godziną 00:00:00 a godziną 23:59:59 tych Okresów) są nazywane „**Pułami Miesięcznymi**”.
 - 4.1.4. Do każdej Puli Miesięcznej przypisana jest 1 (jedna) Nagroda Miesięczna Klienta oraz 1 (jedna) Nagroda Miesięczna Sprzedawcy, zwana dalej „**Nagrodą Miesięczną Klienta**” oraz „**Nagrodą Miesięczną Sprzedawcy**”. Klient, który zarejestrował wylosowany Kody (dalej „**Kod Laureata Nagrody Miesięcznej Klienta**” oraz przypisany do danego Kodu Sprzedawca „**Kod Laureata Nagrody Miesięcznej Sprzedawcy**”) stają się Laureatami (zwani dalej stosownie dla danej

Nagrody „**Laureatami Nagrody Miesięcznej Klienta**” oraz „**Laureatami Nagrody Miesięcznej Sprzedawcy**”) Nagrody Miesięcznej.

- 4.1.5. Wszystkie poprawnie zarejestrowane Kody, tj. zarejestrowane w systemie Organizatora przez cały Okres Rejestracji Kodów są nazywane „**Pulą Wszystkich Kodów**”.
- 4.1.6. Do każdej Pulii Wszystkich Kodów przypisana jest 1 (jedna) Nagroda Główna Klienta oraz 1 (jedna) Nagroda Główna Sprzedawcy, zwana dalej „**Nagroda Główną Klienta**” oraz „**Nagroda Główną Sprzedawcy**”. Klient, który zarejestrował wylosowany Kod (dalej „**Kod Laureata Nagrody Głównej Klienta**” oraz przypisany do danego Kodu Sprzedawca „**Kod Laureata Nagrody Głównej Sprzedawcy**”) stają się Laureatami (zwani dalej stosownie dla danej Nagrody „**Laureatami Nagrody Głównej Klienta**” oraz „**Laureatami Nagrody Głównej Sprzedawcy**”) Nagrody Głównej.
- 4.1.7. Klient może być Laureatem dowolnej liczby Nagród Klienta.
- 4.1.8. Sprzedawca może być Laureatem dowolnej liczby Nagród Sprzedawcy.
- 4.2. Łącznie Laureaci Nagrody Klienta oraz Laureaci Nagrody Sprzedawcy są dalej zwani „**Laureatami**”.
- 4.3. Wszystkie losowania odbywają się pod nadzorem Komisji, o której mowa pkt. 1.10 Regulaminu, przy ul. Białołęckiej 174 w Warszawie.
- 4.4. Z przebiegu losowań Komisja niezwłocznie sporządza protokół zawierający wyniki Losowania, które są niejawnymi i mają charakter poufny.
- 4.5. Losowania Nagród w Loterii dokonywane są przy użyciu urządzenia do gier, które posiada pozytywną opinię techniczną jednostki badającej i jest zarejestrowane przez właściwy urząd celno-skarbowy lub w trybie ręcznym. O rodzaju losowania decyduje Komisja przed losowaniem.
- 4.6. Wskazany w pkt. 4.5. tryb ręczny ma zastosowanie w przypadku awarii urządzenia do gier i polega na umieszczeniu w urnie losów z wydrukowanymi na nich kodami zgłoszenia i wyciągania ich z urny na zasadzie chybił-trafił.
- 4.7. Szczegółowy terminarz Losowań Nagród Tygodniowych Klienta oraz Nagród Tygodniowych Sprzedawcy:
 - 21.10.2024 (za okres 14.10.2024 – 20.10.2024)
 - 28.10.2024 (za okres 21.10.2024 – 27.10.2024)
 - 04.11.2024 (za okres 28.10.2024 – 03.11.2024)
 - 12.11.2024 (z uwagi na dzień ustawowo wolny od pracy przypadający w dniu 11.11.2024) (za okres 04.11.2024 – 10.11.2024)
 - 18.11.2024 (za okres 11.11.2024 – 17.11.2024)
 - 25.11.2024 (za okres 18.11.2024 – 24.11.2024)
 - 02.12.2024 (za okres 25.11.2024 – 01.12.2024).

- 09.12.2024 (za okres 02.12.2024 – 08.12.2024).
 - 16.12.2024 (za okres 09.12.2024 – 15.12.2024).
- 4.8. Szczegółowy terminarz Losowań Nagród Miesięcznych Klienta oraz Nagród Miesięcznych Sprzedawcy:
- 12.11.2024 (za okres 14.10.2024 – 11.11.2024)
 - 16.12.2024 (za okres 12.11.2024 – 15.12.2024)
- 4.9. Losowanie Nagrody Głównej Klienta oraz Nagrody Głównej Sprzedawcy odbędą się w następującym terminie:
- 16.12.2024 (za okres 14.10.2024 – 15.12.2024)

V. Procedura wydania Nagród:

- 5.1.1. W przypadku, kiedy zostanie wylosowane Zgłoszenie zarejestrowane przez danego Laureata, Organizator najpóźniej kolejnego dnia roboczego liczonego od daty losowania wysyła na adres mailowy Laureata (dane podane podczas rejestracji Zgłoszenia) informację o wygranej, dalszej procedurze odbioru Nagrody Klienta oraz link do formularza (dalej „**Formularz Nagrody**”). Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego (na numer wskazany w trakcie rejestracji Kodu) z Laureatami Loterii. Laureaci nie ponoszą kosztów połączenia telefonicznego.
- 5.1.2. Laureat jest zobowiązany w ciągu 3 dni wypełnić i odesłać Formularz Nagrody (poprzez link zamieszczony w Formularzu Nagrody), wpisując do niego dane Laureata.

Dane obligatoryjne Laureata Nagród Klienta:

- adres zamieszkania (ulica, nr domu/numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość).

Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić fakt ukończenia 18 roku życia.

Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić dane w zakresie imienia i nazwiska, numeru telefonu komórkowego oraz adresu e-mail.

Niespełnienie powyższych warunków skutkuje brakiem możliwości wydania Nagród.

W przypadku Nagród Tygodniowych Klienta oraz Nagród Miesięcznych Klienta Laureat zostanie przekierowany po wypełnieniu formularza do osoby decyzyjnej z ramienia Hultafors Group Poland sp. z o.o. celem doprecyzowania szczegółów dotyczących wydania Nagród (rozmiar kurtki, preferowany termin oraz metoda wysyłki Nagrody).

Dane obligatoryjne Laureata Nagrody Sprzedawcy:

- a. 6 cyfrowa część Kodu dotycząca osoby wydającą Zdrapkę,
- b. Imię i nazwisko Laureata,
- c. numeru telefonu komórkowego oraz adresu e-mail.
- d. numer krajowego rachunku bankowego (dalej „**Rachunek**”), na który zostanie przelana wartość Nagrody Sprzedawcy (z zastrzeżeniem, że właścicielem/współwłaścicielem wskazanego Rachunku musi być Sprzedawca).

Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić fakt ukończenia 18 roku życia.

Niespełnienie powyższych warunków skutkuje brakiem możliwości wydania Nagród.

- 5.1.3. Wydanie Nagród Laureatom Loterii nastąpi najpóźniej w dniu 31.12.2024.
- 5.2. Organizator jest zwolniony z odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z:
 - a. utraty, nieprzeczytania lub innego działania uniemożliwiającego odczytanie wysłanej wiadomości z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody spowodowane ustawieniami serwera pocztowego lub innych aplikacji instalowanych po stronie Uczestnika,
 - b. odczytania korespondencji z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody po terminie uzupełnienia Formularza, o którym mowa w pkt. 5.1.2., 5.1.3. Regulaminu,
 - c. odczytania korespondencji z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody przez osoby trzecie.
- 5.3. Laureat traci prawo do Nagrody jeżeli nie spełni wszystkich postanowień i warunków Regulaminu, a w szczególności jeżeli :
 - a. nie dopełni w terminie któregośkolwiek z warunków niniejszego Regulaminu (w szczególności określonych w pkt. 1.5., 5.1.2., 5.1.3.);
 - b. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać Nagrody;
 - c. odmówi podania danych koniecznych do wydania Nagrody albo dane te (w zakresie obligatoryjnym) będą niepełne;
 - d. podczas Rejestracji Kodu Uczestnik poda nieprawdziwe dane w zakresie imienia i/lub nazwiska. Czynności mające znamiona prób obejścia warunków określonych w treści Regulaminu poprzez np. wpisanie pseudonimów, użycie zdrobnień imion, dodania lub usunięcia znaków w polu imię i/lub nazwisko będą traktowane, jako podanie nieprawdziwych danych.
- 5.4. W przypadku, kiedy Organizator będzie miał uzasadnione przesłanki, że dany Uczestnik naruszył warunki i postanowienia Regulaminu lub składane oświadczenie jest fałszywe, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Loterii lub wstrzymania wydania Nagrody.
- 5.5. Wyniki Loterii dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.snickersworkwearloteria.pl. W zakresie Nagród Klienta lista wyników będzie zawierała imię, pierwszą literę nazwiska oraz miejscowość, w zakresie Nagród Sprzedawcy imię, nazwisko oraz miejscowość, w której znajduje się sklep.
- 5.6. Nagrody nieodebrane lub których Organizator nie może wydać w oparciu o postanowienia i warunki Regulaminu pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 5.7. Organizator na życzenie Laureata wyda mu zaświadczenie o uzyskanej wygranej.
- 5.8. Do danego Zgłoszenia może być wydana maksymalnie jedna Nagroda. Organizator zastrzega, że w sytuacji, gdy została wydana Nagroda z przypisanym do niej danym Zgłoszeniem, a następnie inny Uczestnik wnosi roszczenie do tego samego Zgłoszenia, to Organizator jest zwolniony z ponownego wydania tej Nagrody.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Loterii Uczestnicy winni zgłaszać do dnia 02.01.2025 roku w formie pisemnej – listem poleconym lub pocztą kurierską na adres: G3 Group sp. z o.o., ul. Białolecka 174, 03-253 Warszawa (decyduje data nadania) z dopiskiem „Reklamacja loterii – Loteria Snickers Workwear 2024” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: reklamacje@g3.com.pl (decyduje data dostarczenia). Reklamacja musi zostać dostarczona nie później niż z dniem 10.01.2025 roku; reklamacje przesłane po tym terminie nie są rozpatrywane.
- 6.2. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 02 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz.U. 2019 poz. 20), roszczenie zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz dokładnego adresu zamieszkania Uczestnika Loterii, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w Loterii promocyjnej „Loteria Snickers Workwear 2024”, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji. W celu ułatwienia kontaktu Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać numer telefonu; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać adres e-mail; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji.
- 6.3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt. 1.10. Regulaminu, w terminie do 7 dni od daty ich otrzymania (okres ten obejmuje również wysłanie decyzji Komisji do Reklamującego). W przypadku zgłoszenia roszczenia w formie pisemnej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany pisemnie, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany drogą mailową na adres elektroniczny podany w roszczeniu przez Uczestnika. Ostatnim dniem okresu reklamacyjnego jest 17 stycznia 2025 roku. Wszelkie roszczenia Uczestników Loterii w stosunku do Organizatora z tytułu urządzenia Loterii jak również udziału w niej, przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym dane roszczenie stało się wymagalne.
- 6.4. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Udział w Loterii oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Loterii określone Regulaminem.
- 7.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Loterii w siedzibie Organizatora (w dni robocze, od godziny 9:00 do 16:00) oraz na stronie internetowej www.snickersworkwearloteria.pl
- 7.3. Informacje na temat Loterii udzielane są pod adresem mailowym promocje@g3.com.pl.
- 7.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 7.5. Organizator zapewnia zgodność postępowania z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344).

7.6. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Loterii rozstrzygane są przez sądy powszechne.

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

7.7. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników i Laureatów Organizatorowi w związku z uczestnictwem w Loterii, w zakresie, o którym mowa w Regulaminie, jest Hultafors Group Poland sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, przy ul Santockiej 39, (71-083) Szczecin, (zwana dalej „Administratorem”). Kontakt w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: bok@hultaforsgroup.pl lub na wyżej wskazany adres siedziby.

Dane osobowe Uczestników mogą być zbierane i przetwarzane wyłącznie w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przed roszczeniami w związku z uczestnictwem w Loterii. Podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami jak również dochodzenia ich. Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem udzielenia odpowiedzi na zgłoszone roszczenie. Konsekwencją niepodania danych jest niemożność rozpatrzenia sprawy.

Dane osobowe Laureatów są przetwarzane w celach:

- organizacji i przeprowadzenia Loterii, podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika, rozumiana jako zarejestrowanie Kodu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- wydania i doręczenia nagrody, podstawą przetwarzania jest zgoda Laureata, rozumiana jako wypełnienie i wysłanie do Organizatora Formularza (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obowiązku wywiązania się z regulaminu organizowanej Loterii (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z ustawy o grach hazardowych;
- związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obrony przed roszczeniami w związku z uczestnictwem w Loterii. Podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.

Podanie danych Laureata jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wydania Nagrody i realizacji obowiązków z tym związanych. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości odbioru Nagrody.

Uczestnikowi oraz Laureatowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz do wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych, które odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, a także wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest zgoda. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na przetwarzanie danych, jakie odbyło się przed wycofaniem zgody. Wycofanie zgody uniemożliwi uczestnictwo w Loterii. Uczestnik i Laureat mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń, tj. 6 miesięcy od dnia wymagalności roszczenia. Dane osobowe Laureatów zostaną usunięte

niezwłocznie po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania wymaganego przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą podlegały profilowaniu jak również nie będą przekazywane do państw trzecich, poza obszar EOG.